



MACHINE LEARNING IMMERSION

FORTALECE TUS CAPACIDADES METODOLÓGICAS
Y TECNOLÓGICAS FRENTE A UN PROBLEMA
MEDIANTE EL USO DE ANÁLISIS DE DATOS

SÍGUENOS



PRESENTACIÓN

REQUISITOS

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

BENEFICIOS

SYLLABUS

CONTACTO



PRESENTACIÓN

Curso de especialización de ciencias de datos, orientado a brindar al participante las capacidades metodológicas y tecnológicas para que puedan desarrollar modelos predictivos. El curso busca abordar conceptos y técnicas de Machine Learning como los algoritmos más usados de una manera práctica, con casos reales y orientados a la solución de problemas de negocio y la vida real.

SÍGUENOS



PRESENTACIÓN

REQUISITOS

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

BENEFICIOS

SYLLABUS

CONTACTO



¿QUIENES PUEDES PARTICIPAR?

El curso esta dirigido a estudiantes sin experiencia en Data Science, profesionales en business intelligence, TI, marketing, planificación, analytics u otras áreas relacionadas al análisis de datos o Profesionales que deseen incursionar en el mundo de big data y data science como oportunidad en la línea de carrera, además de consultores que deseenm implementar Machine Learning.

PRE-REQUISITOS

Conocimientos de estadística básica.
Conocimientos básicos de R o Python.
Conocimientos básicos de programación en software estadísticos.

SÍGUENOS



PRESENTACIÓN

REQUISITOS

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

BENEFICIOS

SYLLABUS

CONTACTO



OBJETIVOS

- Aprender conceptos básicos y obtener soluciones relacionadas al aprendizaje supervisado y no supervisado aplicando casos reales

SÍGUENOS



PRESENTACIÓN

REQUISITOS

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

BENEFICIOS

SYLLABUS

CONTACTO



METODOLOGÍA

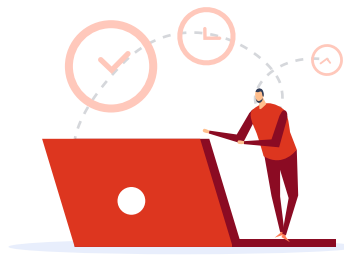
Nuestra metodología es “Aprender – Haciendo”. El aprendizaje que proponemos es 100% práctica y se basa en el desarrollo de casos reales. El analítico aprende mejor en la práctica y solucionando casos, los cuales son tomados de las experiencias del medio local e internacional. Para eso, se dispone de lo siguientes herramientas:

- ▶ Sesiones en vivo (Aprende desde Casa)
- ▶ Materiales de refuerzo academico (Úsalo cuando desees)
- ▶ Grabación de las secciones academicas (Refuerza lo aprendido)
- ▶ Duración Idónea para el aprendizaje (Sesiones con tiempo adecuado)
- ▶ Acompañamiento educativo (Resuelve tus interrogantes con el docente o la asistencia en línea)

SÍGUENOS



SESIONES EN VIVO
Aprende en casa.



CLASES GRABADAS
Repite las sesiones cuando quieras.



DURACIÓN IDÓNEA
SESIONES DE 1 HORA.

METODOLOGÍA

PRESENTACIÓN

REQUISITOS

OBJETIVOS

BENEFICIOS

SYLLABUS

CONTACTO



BENEFICIOS

- ✓ Certificado de Especialización
- ✓ Aprendizaje en base a la práctica. (Learning by Doing)
- ✓ Descuentos y acceso a promociones por cursos que lleves.
- ✓ Plana docente especializados en herramientas y temas a desarrollar.
- ✓ Pertener a la Comunidad Latinoamericana de profesionales de Business Analytics.

SÍGUENOS



PRESENTACIÓN

REQUISITOS

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

BENEFICIOS

SYLLABUS

CONTACTO



SYLLABUS

I. Desarrollo de modelos predictivos y entendimiento del negocio:

- ¿Qué es Data Science? Casos de uso, entregables y aplicaciones principales. Conceptos de BI, BA, Big Data y Machine Learning.
- Entendimiento de casuísticas de negocio, definición de la variable de estudio o target. Elección y definición del horizonte temporal.
- Criterios de inclusión y exclusión de información. Entendimiento de la población.

II. Preprocesamiento y entendimiento de los datos:

- Análisis exploratorio de datos. Media, mediana, percentiles, máximos y mínimos. Técnicas de visualización: histogramas, gráficos de cajas, barras simples, agrupadas.
- Imputación de datos mediante técnicas univariadas. Transformación de datos mediante funciones lineales y no lineales. Creación de drivers mediante criterios de negocio y por árboles de decisión.

III. Preprocesamiento y entendimiento de los datos:

- Análisis exploratorio de datos. Media, mediana, percentiles, máximos y mínimos. Técnicas de visualización: histogramas, gráficos de cajas, barras simples, agrupadas.

- Imputación de datos mediante técnicas univariadas. Transformación de datos mediante funciones lineales y no lineales. Creación de drivers mediante criterios de negocio y por árboles de decisión.

IV. Modelamiento de datos:

- Modelos supervisados respuesta cuantitativa: modelo de regresión lineal simple y múltiple. Validación de supuestos. Estimación de parámetros. Bondad del ajuste y validación de resultados.
- Modelos supervisados respuesta cualitativa: bias vs variance, modelo de regresión logística binaria. Selección de variables, odds ratio e interpretación de parámetros. KNN, elección del k-óptimo. Redes bayesianas (Naive Bayes). Árboles de clasificación (CHAID, CART, C50). SVM, tipos de kernels. Bagging vs Boosting. Random Forest, Adaboost, XGBoost.
- Modelos no supervisados: cluster jerárquicos, dendograma. Clúster no querárquicos. K-means.

V. Indicadores de validación de modelos:

- Gini, K-S, F1-Score, sensibilidad, especificidad, matriz de confusión.
- Validación cruzada.

VI. Aplicaciones en casos reales:

- Aplicación en casos reales: banca, telco, seguros, callcenters.
- Competencia y simulación: Kaggle

SÍGUENOS



PRESENTACIÓN

REQUISITOS

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

BENEFICIOS

SYLLABUS

CONTACTO



MEDIOS DE PAGO

1. Depósito en la cuenta BCP:

Razon Social

GLOBAL ANALYTICS PERÚ



N°DE CUENTA - CORRIENTE

193-7781628-0-00

CODIGO INTERBANCARIO (CCI)

002-193-0077816228000-10

2. Pago online:



(solicítalo a nuestro asesor comercial)

SÍGUENOS



Contacto:



global.analytics.ga@gmail.com



975-420-884

PRESENTACIÓN

REQUISITOS

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

BENEFICIOS

SYLLABUS

CONTACTO